

# 學校未來發展願景或短中長程發展需求

如同教育部在高等教育深耕計畫中的說明，107-111年度校務發展計畫必須將資源落實於教學現場，以學生學習成效為主體，培養學生關鍵基礎能力及就業能力。本校做好辦學基本核心工作，並在此基礎上發展學校特色。此外，本校也將秉持大學是公共財的概念，落實大學社會責任，提升大學對在地區域或社會之貢獻，並強化弱勢學生的學習輔導。以下是107-111年度校務發展計畫的四大目標即達成目標的策略內容。

## 一、計畫發展目標

依據定位與人才培育目標，並落實高等教育深耕的理念，107-111年中長程校務發展四大目標：

### (一). 「精進教學品質、提升學生就業力」：

透過教學內容及方法之翻轉，提升學生學習動機，具備自主學習之行動力。提供跨域學習及問題導向之課程模組，使學生具備面對未來劇烈競爭的數位世界之即就業力及應變力。

### (二). 「打造學校特色、培育統合智慧與時尚的跨域創新服務人才」：

藉由對時尚創造及科技應用的掌握，培育學生跨域能力，進而產生智慧與創新。並透過多元體驗與新南向深耕，讓學生具備多元語文溝通能力、國際與多元文化視野

### (三). 「厚植友善關懷、提升現代公民素養」：

一方面透過弱勢學生的全面輔導與協助，改善弱勢學生的學習成果以達到【**支援弱勢生安心學習、培育專業能力、畢業順利就業**】之目標，**讓每一分補助的經費有效地成為提升弱勢學生向上流動的力量**。另一方面則透過理論與實作的結合，強化各項現代公民素養的通識教育，提升學生的現代公民素養。

### (四). 「善盡社會責任、落實永續經營」：

發揮本校師生的專業，主動發掘在地需求與問題，讓學生走入社區，感受到「被社區需要」，實踐大學的社會責任。

## 二、計畫架構

依據學校定位與人才培育目標，本校中長程校務發展計畫規劃 4 大目標、8 大策略重點與 32 項子計畫，詳如下表：

四大目標	八大策略重點	32 項子計畫
精進教學品質、提升學生就業率	A、鏈結產業需求，推動教學創新	A-1. 推動實務增能，扎根就業職能
		A-2. 聚焦產業需求，翻轉創新教學
		A-3. 鼓勵自主學習，培植跨域能力
		A-4. 深化學用合一，接軌無縫就業
	B、深耕產業實務，提升教師專技	B-1. 提升師資質量，加強實務教學
		B-2. 鼓勵多元升等，推廣學術倫理
		B-3. 強化產學合作，精進實務能力
		B-4. 橋接業界專長，成長教學專業
打造學校特色、培育統合智慧與時尚的跨域創新服務人才	C、融匯智慧時尚，培育特色人才	C-1. 融合文化潮流，培育時尚素養
		C-2. 掌握科技趨勢，提升科技素養
		C-3. 普及程式設計，強化科技應用
		C-4. 統合智慧時尚，加值創新能力
	D、深耕南向交流，提升國際視野	D-1. 擴大國際交流，拓展國際視野
		D-2. 深耕南向發展，連結在地優勢
		D-3. 佈建學習情境，提升外語能力
		D-4. 鼓勵多元體驗，促進國際移動
	E、打造三創基地，加值就業能力	E-1. 普及設計思考，培育創新創意
		E-2. 優化育成平台，提升創業思維
		E-3. 打造創客空間，促進跨域合作
		E-4. 校園創新轉型，提升資源共享
厚植友善關懷、提升現代公民素養	F、佈建友善校園，強化學輔效能	F-1. 提升生命關懷，深植性平思維
		F-2. 全面弱勢輔導，安心弱勢學習
		F-3. 重視社團發展，深耕服務學習
		F-4. 養成健康習慣，營造安全校園
	G、厚植職場通識，深化公民素養	G-1. 培育職場通識，強化就業能力
		G-2. 推廣職涯探索，提高學習動機

		G-3. 推動品德教育，培育倫理素養
		G-4. 落實法治教育，注入民主思維
<b>善盡社會責任、落實永續經營</b>	H、善盡社會責任，確保永續經營	H-1. 走入在地社區，實踐社會責任
		H-2. 落實自我改善，提升教學品質
		H-3. 掌握市場需求，優化招生效能
		H-4. 強化校務研究，落實校務治理