

學校 SWOT 分析

本校歷經專科、技術學院時期，爾後改名科技大學，在台灣高等教育市場急遽變遷情況下，供需構面已面臨嚴重的衝擊；再加上我國出生率逐年下降，亦面臨學生人數逐年減少之困境。隨著高等教育外部環境、內在環境的改變，私立技專校院行政主管必須對於學校優勢與劣勢有所認知並瞭解學校自我定位，以尋找適合本身學校發展特色的競爭策略。本校獲得教育部「104-106 年科技校院提升校務專業管理能力計畫」補助，於 104 年成立「**校務研究中心**」，透過校務研究工作的展開，蒐集內、外部相關實徵資訊加以整理並分析，作為本校校務決策的重要依據，強化學校的專業管理能力。

依據「**校務研究中心**」的研究與分析，將前期校務發展計畫中的內外條件分析表重新進行審視，修正 SWOT 表格如下：

本校 SWOT 評估分析表

優勢	劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會全力支持，與校方互動良好，完全支持學校中長程計畫發展。 2. 學校制度完善，法規典章完備，財務規劃配合整體校務發展，並已成立專責稽核室，通過學校內部控制典章制度。 3. 校園資訊化完善，在未改名前，即已成為國際資安認證(ISO27001)之學校。 4. 學校歷史悠久，商業領域資源與人脈豐沛。 5. 擁有全國最早設立之觀光科系，目前觀餐學院系科完整且業界資源豐富；觀光餐飲將成為閃亮產業明星，未來與桃園航空城交通地域結合，更有利觀光產業發展，前景一片看好。 6. 本校配合時代潮流趨勢，增設時尚、商業設計、數位內容等相關系科，並成立設計學院，結合學校過去在演藝圈關聯的形象，塑造未來的時尚品牌，有利招生生源的多元性。 7. 本校緊鄰產業聚落(新北產業園區、林口、五股、龜山及中壢工業區等)，佔地利之便，產學合作資源豐富。 8. 學校辦學深獲企業界青睞，本校獲遠見雜誌 2014 年企業最愛進用私立技職(科大、技術學院)類畢業生調查排名第 7 名。 9. 本校全面推動全時實習，提升就業競爭力。 10. 本校在形塑品牌與建立學校特色區隔定位明確，能有效與其它學校建立差異化優勢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 低收入戶學子比例略高，壓縮學校預算。 2. 地理位置不如台北市區的競爭學校，招生上相對較為弱勢。 3. 如一般私立科技大學校院，學生來自社經地位較低家庭的比例相對較高，學生忙於打工而疏於學業，導致學習成效不佳。 4. 學生入學成績較屬中後段，學術基礎能力較弱，間接降低辦學績效。 5. 國際化程度起步較慢，技職學生外語能力較弱，且外語能力難於短時間內培養出競爭力，故仍需持續精進強化。 6. 隨著時代的演進及科技的進步，部份系科已不符社會所需，是故，系科的調整將面臨很大的挑戰，導致教師專長也須同步調整。過去教師專業能力多為傳統學術領域之學門，現在大多需要進行實務進修。 7. 本校系科多偏重商管或觀光領域，所以研究產出雖增加，但技術移轉成果仍有待加強。 8. 現有校地空間有限，擴充不易

機會	威脅
<p>1. 連鎖加盟業態成為臺灣服務業發展主流，本校以培養連鎖加盟服務人才為核心競爭力，符合就業市場趨勢與企業人才需求，深耕臺灣前進世界。</p> <p>2. 本校位處林口地區，隨著新北市林口地區人口成長，機場捷運通車，購物中心招商加上文創產業專用區，未來林口將成為數位媒體、購物、觀光及文創產業重心，商業服務與流通業發展潛力無窮，有助拓展師生與產業界交流績效，提升學生實習及就業機會。</p> <p>4. 林口即將成為影視文創產業的群聚發展地區，配合扎根影視產業發展，學校人才培育將更緊密鏈結與貼近產業所需人力需求人才培育。</p> <p>5. 本校鄰近大臺北(臺北市、新北市、基隆市)及桃園、中壢大都會區，人口近 900 萬人(超過臺灣 1/3 人口)人口成長穩定，生源尚屬樂觀。</p>	<p>1. 教育經費互相排擠：大專校院數量的擴增，政府所提供經費，平均每校能分配數因相互排擠而產生緊縮，造成私校經營日益困難。</p> <p>2. 校際競爭激烈：在學生來源減少之下，技職體系學校不但與高教體系的大學競爭，更必須表現出與同屬技職體系的學校不同的特色。如何在如此競爭激烈的環境中建立品牌形象，學校經營所面對的挑戰與壓力日益困難。</p> <p>3. 少子化對招生的衝擊：少子化對高等教育帶來的衝擊，各校恐面臨招生不足問題；由已出生人口之長期數據觀察，國小新生人數自 93 學年起產生大幅度負成長，大專 1 年級學生則遞移至 105 學年開始銳減。</p> <p>4. 原本的全時實習特色，在教育部全力推動校外實習後，已不足以與他校進行區隔。</p>

彙整上述之評估與分析，歸納出下列學校具發展潛力的特色分析如下：

1. 配合社區、學校特色與學生特質，發展『三在特色』：配合大台北地區產業發展特性及學校與學生特質創造「在地學習」、「在地實習」、「在地就業」特色：本校學生來源多集中於學校附近的大台北地區，包括臺北市、新北市與基隆市，其次則為大桃園地區。因此，學生未來期許的就業市場也將以大台北地區為主，而本校的發展特色能與區域發展相結合，提供學生充足的實習與就業機會，將可讓學生「在地學習」、「在地實習」與「在地就業」，完全符合學生的學習與發展需求。
2. 本校學生學習特質適於服務業需求：本校學生入學成績並不高，入學時的學術基礎較為薄弱，特別是在數理與語文方面。但本校學生對於實務方面的學習接受度較高，特別是在職場環境中的學習。再加上本校學生家境多為小康或低收入戶，從每年快速上升的就學貸款與助學金申請人數即可得知。因此，學生在外打工比例相當高，造就學生的社交能力與抗壓能力也較高，對於從事服務業發展有相當大的幫助。
3. 林口地區將成為臺灣最大的影視聚落：新北影視城將在林口建構「戲劇綜藝產製基地」並形塑為「臺灣影視觀光城」，未來連帶產生周邊居住需求及消費行為，活絡區域產業發展。影視聚落逐漸出現群聚效應，加上鄰近林口工業區、華亞園區、五股工業區以及新莊的創新園區，容易尋求上下游合作廠商，加上周邊的影視產業上下游 2000 多家的前製、後製公司，林口地區具臺灣好萊塢

的潛力，因此新北市政府招商引進資金，希望藉此讓新北市增加 3 萬個工作機會，此亦成為時尚相關科系特色人才培育的就業重要市場。

4. 以「深化實習、學用合一」提升學生就業競爭力：如上述分析，本校學生未來的學習與就業主要集中在「在地」與「服務業」，經由產業調查分析後，「做中學」、「態度培養」是業者最需要的人才培育方式，故本校中長程計畫中即打造一項重要的教學特色：「全時實習」。所謂的「全時實習」是指全天在企業實習，實習期間並需要以「學期」或「學年」為單位，有別於短期實習，企業可以將全時實習做為儲備幹部培訓的階段，讓全時實習與企業的徵才、用才、育才與留才都充分結合。本校 103 學年度目前大四學生參與全時實習的比例已達 73%，對於提升學生就業率有相當明顯的助益。