

學校特色說明

本校在 SWOT 分析後，將本校定位為一所「以務實致用之旨，培育專業服務技術人才」之親產業科技大學，因此歷年中長程校務發展計畫均秉持「務實致用，學用合一」之辦學精神，以培養業界所需之實用人才為宗旨。在系所調整方面，配合國家產業政策(四大新興智慧型產業、六大新興產業與十大重點服務業)之產業發展趨勢，將政府規劃發展之觀光旅遊、雲端運算、國際物流及文化創意等產業納入規劃，逐年調整相關系所日間部、進修部、進修學院各部制之招生總量，以順應社會期待，培育業界所需人才。

雖然在 106-107 年度校務發展計畫中，因應未來服務要朝向更精緻化的發展，同時也是年輕一代希望能擺脫傳統服務業的束縛，本校希望能以精緻服務業為目標產業，並重新進行學校的定位：「培育具備服務精緻化能力之人才的教學型產業大學」，但是在實施一年後發現，外界與學校師生都認為「服務精緻化能力」定義不容易被理解。為了能讓外界更清楚本校的定位，經召開校務發展委員會議討論後，本校重新定位為：

【以務實致用為導向之教學型服務產業大學】

- 👍 務實致用：是技職教育、也是本校的辦學本位
- 👍 教學型：校務發展著重在教學、以學生為中心
- 👍 服務產業大學：本校的重點仍在於培養服務業所需人才

而在培育人才的目標方面，因應學校的定位，我們希望能：

【培育具有「人文、科技、創新」跨域專業之服務人才】

跨域整合將是未來服務人才最需要的能力，也是本校未來在培育人才方面的重點策略工作，包括智慧與時尚的跨域整合，當然也落實在職場通識方面的強化。